Agenda spotkania 12.11.2026 r.

I. Harmonogram spotkań w drugiej połowie listopada 2026 r.

II. Więcej niż jedna umowa sprzedaży energii elektrycznej w jednym PP

- Zasady odwzorowania relacji sprzedażowych – podstawa modelu
- Role poszczególnych uczestników
- Przykładowe modele organizacji

III. Sesja pytań i odpowiedzi